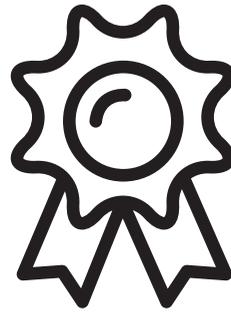




EXPERIENCIAS
EXITOSAS
EN EL FORTALECIMIENTO
DE LA CULTURA AUSJAL





EXPERIENCIAS EXITOSAS EN EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA AUSJAL

ÍNDICE

P. 2



PRESENTACIÓN

P. 3



EXPERIENCIAS EXITOSAS POR UNIVERSIDADES



Brasil

CENTRO UNIVERSITARIO FEI
P. 04

Colombia

PONTIFICIA UNIVERSIDAD
JAVERIANA BOGOTÁ **P. 05**
PONTIFICIA UNIVERSIDAD
JAVERIANA CALI **P. 06**

Ecuador

PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL ECUADOR
P. 07

Guatemala

UNIVERSIDAD RAFAEL
LANDÍVAR **P. 08**

México

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y
DE ESTUDIOS SUPERIORES
DE OCCIDENTE **P. 09**

UNIVERSIDAD
IBEROAMERICANA PUEBLA
P. 10

UNIVERSIDAD
IBEROAMERICANA LEÓN
P. 11

UNIVERSIDAD
IBEROAMERICANA CIUDAD
DE MÉXICO **P. 12**

Nicaragua

UNIVERSIDAD
CENTROAMERICANA **P. 13**

Perú

UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO
P. 14

Venezuela

UNIVERSIDAD CATÓLICA
ANDRÉS BELLO **P. 15**





GUÍA DE EXPERIENCIAS EXITOSAS EN EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA AUSJAL

A continuación usted encontrará un material muy breve y de fácil uso que pone a su disposición una síntesis de las principales experiencias y “buenas prácticas” que las universidades de AUSJAL han desarrollado como parte del **P.14 Segunda etapa del Proyecto Fortalecimiento de la Cultura AUSJAL¹** con el objetivo de impulsar el conocimiento del trabajo de la Asociación en las respectivas comunidades universitarias. La síntesis de las experiencias puede servir como referencia para desarrollar acciones similares en las instituciones que todavía están dando los primeros pasos en el fortalecimiento de la Cultura AUSJAL. También puede ser útil para aquellas universidades que quieren innovar o diversificar sus estrategias en esa dirección.

Se han seleccionado las actividades más destacadas en función de su grado de consolidación o institucionalización que pueden considerarse como una experiencia exitosa o buena práctica. Igualmente, se presentan aquellas experiencias que han sido implementadas con resultados positivos en el mayor número de universidades. Además de describir la buena práctica, en cada experiencia se resaltan los elementos que, según los Enlaces AUSJAL y sus compañeros de acción, han favorecido el éxito de la actividad y las lecciones aprendidas.

Agradecemos a los Enlaces y a homólogos de las Redes y Grupos de Trabajo de AUSJAL en todas las universidades ya que gracias a su esfuerzo y perseverancia ha sido posible desarrollar las iniciativas de fortalecimiento de la Cultura AUSJAL, así como elaborar y publicar el presente E-book que, siendo breve y sencillo, será de mucha utilidad para las universidades. Es una guía inacabada y, por lo tanto, en construcción permanente. Las universidades están invitadas a enriquecerlo con nuevas experiencias.

¹ El Proyecto P14 formó parte del Plan Estratégico de AUSJAL 2011-2017.



FOMENTO DEL PROGRAMA DE INTERCAMBIO DE ESTUDIANTES EN AUSJA

METODOLOGÍA RECOMENDADA

Generar espacios en donde los egresados de los programas de intercambio puedan presentar a las universidades donde estuvieron, compartir información sobre el proceso de aplicación y de estudio y también explicar a la comunidad de docentes los detalles comparativos de la relación enseñanza - aprendizaje en instituciones extranjeras.



DESCRIPCIÓN: Incentivar a la comunidad académica a que participen en los programas de movilidad estudiantil con las instituciones de AUSJAL como parte importante de su formación académica, técnica y profesional.



IR A ÍNDICE GENERAL

ELEMENTOS CLAVE DEL ÉXITO

- Vincular algunos cursos específicos de Ingeniería y ofrecer la posibilidad de intercambio a estudiantes de todas las áreas.
- Ofrecer vacantes de intercambio que puedan ser de interés para los estudiantes al cumplir con los siguientes criterios:
 - *Son financieramente atractivas (becas o exención de mensualidades).*
 - *Presentar la infraestructura adecuada y buenas condiciones para extranjeros, incluyendo comunicación, acogida, hospedaje, alimentación, transporte y seguridad.*
 - *Generar valores académicos diferenciados, sea con la realización de programas de pasantía, proyectos de iniciación científica, validación de créditos, estudios complementarios, entre otros, que permitan experiencias y resultados notables.*
 - *Establecer convenios para becas estudiantiles para gratificar a los estudiantes con mejores desempeños académicos.*
 - *Reconocer y validar créditos cursados y demás actividades realizadas en el exterior como parte del currículo académico del Centro Universitario FEI.*

LECCIONES APRENDIDAS, RETOS Y OBSTÁCULOS

- Gestión de los convenios nacionales e internacionales para la evolución de los programas de becas e intercambios estudiantiles.
- Selección de estudiantes de alto rendimiento y oportunidades para la formación internacional.
- Desarrollo de capacidades administrativas internas para operar los programas de movilidad, en el ámbito de secretariado, tesorería, pasantías, validación de créditos, etc.
- Promoción de las oportunidades de intercambio en la AUSJAL junto a la comunidad académica.

RESOLUCIÓN SOBRE PERTENENCIA A AUSJAL Y MANEJO DE LA PARTICIPACIÓN EN LAS REDES DE HOMÓLOGOS

METODOLOGÍA RECOMENDADA

Para definir los criterios, la política, de participación:

1. Consultar a los homólogos sobre el funcionamiento de cada una de las Redes y Grupos de Trabajo de AUSJAL.
2. Definir los aportes, intereses y necesidades de la universidad frente a cada una de las Redes y Grupos de Trabajo.
3. Definir cómo se ubica AUSJAL en relación con las demás acciones de internacionalización y frente a la participación de la universidad en otras redes/asociaciones.
4. Encontrar elementos comunes y poner todo en un solo documento que se aplique a todas las unidades académicas y que tenga vocación de permanencia.

DESCRIPCIÓN: Más que actividad o experiencia, se trata de una política que tiene como objetivo definir las bases y explicitar parámetros de participación de los homólogos en las Redes y Grupos de Trabajo AUSJAL.

En la Resolución rectoral se señalan, además, las funciones del Enlace AUSJAL y se especifican aspectos relacionados con el funcionamiento de las Redes como la definición de los responsables de los componentes presupuestales que requiere participación en los proyectos, programas, encuentros, etc.



ELEMENTOS CLAVE DEL ÉXITO

El apoyo del Gobierno General; eso ha propiciado que la pertenencia a la Asociación tenga mayor legitimidad y se institucionalice.



LECCIONES APRENDIDAS, RETOS Y OBSTÁCULOS

- La existencia de una política ha permitido gerenciar mejor las redes y sus compromisos.
- La relevancia de la Resolución rectoral propicia en las unidades académicas la necesidad de incorporar entre sus acciones y planes de internacionalización, la participación de los homólogos en las Redes y Grupos de Trabajo de AUSJAL (esto incluye la planeación estratégica, lo operativo y presupuestal).



IR A ÍNDICE GENERAL

CHARLAS SOBRE EL PROGRAMA DE MOVILIDAD DE ESTUDIANTES

METODOLOGÍA RECOMENDADA

Programar una serie de charlas informativas sobre las diferentes oportunidades de movilidad internacional que ofrece la universidad para ahondar en el proceso de postulación, requisitos, documentos, cronograma, entre otros, específicamente para el caso del Semestre Académico Internacional, se realiza una vez abre la convocatoria (8 meses antes). La asistencia a esta charla es un requisito para poder aplicar.

DESCRIPCIÓN: Evento para promover la movilidad estudiantil

ELEMENTOS CLAVE DEL ÉXITO

- Involucramiento de directores de carrera y de otras dependencias administrativas
- Definición de criterios de selección y cronograma de la convocatoria.



IR A ÍNDICE GENERAL

LECCIONES APRENDIDAS, RETOS Y OBSTÁCULOS

- Ofertar a las universidades de AUSJAL como primera vía para la movilidad
- Realizar una campaña fuerte de promoción con elementos muy llamativos y en redes sociales
- Los testimonios de los estudiantes que han tenido la experiencia son vitales para atraer a otros.
- Fortalecer y aumentar los convenios para la movilidad de estudiantes.





Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

Ecuador

PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL
ECUADOR

07

TALLER DE IDENTIDAD IGNACIANA E INSTITUCIONAL

METODOLOGÍA RECOMENDADA

Se plantea una suerte de mayéutica que enfoca una problemática concreta, trabajada y –de ser posible– registrada; comienza con una exposición, continúa con un coloquio y luego se recoge en un breve resumen



DESCRIPCIÓN: La PUCE a través de la Dirección de Pastoral Universitaria, contribuye por medio del programa de formación humana, cristiana e ignaciana a desarrollar y fortalecer la identidad y convicción propias de esta universidad encomendada a la Compañía de Jesús. En este marco, la Dirección ofrece el “Curso de Identidad Ignaciana de la PUCE” en concordancia con el Plan Estratégico de la PUCE. Se trata de un espacio de conversación y presentación de elementos vinculantes a la cultura e identidad ignacianas con aplicación a la docencia y/o a la gestión con enfoque regional (AUSJAL) y global (Asociación Internacional de Universidades Jesuitas).



ELEMENTOS CLAVE DEL ÉXITO

- Permite vincular a toda la comunidad universitaria (docentes y administrativos) en un espacio compartido para reflexionar sobre la identidad.
- La posibilidad de conocer in-situ obras relevantes de la Compañía de Jesús, tanto locales como regionales, concretamente en la dimensión latinoamericana con AUSJAL.
- La motivación que se genera para fases posteriores de profundización en el tema de la identidad ignaciana que en inicio es desconocida o cuestionada.
- Los pasos posteriores que se han dado al curso considerándolo tema de vital importancia en la universidad e implementando otros espacios de segunda fase como cursos online, programas de formación para colaboradores, etc.
- Para el caso del público docente que participa en este espacio, al declarar la dimensión latinoamericana de la identidad universitaria y mencionar a AUSJAL, se advierte la relación por medio de los homólogos y las posibilidades de referencia y potencial colaboración que existe. Se invita a que los participantes docentes tomen la iniciativa en contactarse con los homólogos y poder activar comunicación.



IR A ÍNDICE GENERAL



LECCIONES APRENDIDAS, RETOS Y OBSTÁCULOS

- Existe la necesidad Jesuita de conocer a profundidad la identidad ignaciana de la PUCE.
- Es necesario vincularse con las direcciones generales de la universidad para que estos cursos sean mejor difundidos y aceptados por el personal.
- Requiere de la participación de diferentes instancias de la universidad y otros actores externos para obtener mejores resultados.
- Son necesarias fases posteriores de profundización en el tema, debido a que existe interés y mucho material por trabajar.
- Son necesarias más referencias de pares AUSJAL por campos de interés: catálogo de publicaciones, proyectos, carreras y responsables de internacionalización.

CONFORMACIÓN DEL COMITE DE HOMÓLOGOS Y SUS REUNIONES AL AÑO

METODOLOGÍA RECOMENDADA

1. Se le informa al Rector sobre los temas centrales a tratar en la reunión, para lo cual, el Enlace se apoya en informes trimestrales sobre los avances del trabajo en las redes.
2. Los homólogos reciben algunas pautas y orientaciones sobre el enfoque que deben dar a su intervención, y de los aspectos a resaltar en la misma: logros, dificultades y alternativas de solución.

DESCRIPCIÓN: Instancia en la cual los homólogos, con la participación del Rector, comparten el avance de los proyectos e iniciativas de AUSJAL en los cuales están participando.



IR A ÍNDICE GENERAL

ELEMENTOS CLAVE DEL ÉXITO

- La asistencia de casi la totalidad (90%) de los homólogos representantes de la universidad en las reuniones del Comité.
- El acompañamiento del Rector.
- La identificación de iniciativas, que por el desconocimiento entre homólogos de redes distintas, podrían concluir en una duplicidad de esfuerzo y recurso. Por tanto, se ha detonado sinergias inter-redes.
- Conformación de la red interna de los homólogos de la Universidad, que ha permitido la comunicación fluida entre ellos, y el intercambio de información sobre los proyectos que impulsan en sus redes

LECCIONES APRENDIDAS, RETOS Y OBSTÁCULOS

- Una comunicación horizontal entre todos, el desarrollo de un trabajo en equipo y la colaboración demuestran que se puede tener un mayor impacto, en contraposición a planes impuestos o que se desarrollan en forma individual.





ITESO
Universidad Jesuita
de Guadalajara

DÍA AUSJAL¹

METODOLOGÍA RECOMENDADA

1. Planificar y convocar con antelación la celebración del evento.
2. Incluir en la agenda una actividad académica: conferencia, foro o panel sobre una temática de la red.
3. Involucrar a todos los homólogos de la universidad en la preparación del encuentro. Establecer vínculos con referentes académicos en las distintas instancias de la universidad para incorporarlos también en la elección de la temática, tratando de garantizar que sea de su interés y de actualidad.
4. La apertura del evento está a cargo del Rector.
5. Presentar uno de los videos de la galería de recursos audiovisuales de AUSJAL².

¹ En este mismo instrumento encontrará otra modalidad de esta actividad: Jornada AUSJAL

² Implica que Secretaría Ejecutiva renueva periódicamente sus videos y presentaciones informativos-promocionales.

DESCRIPCIÓN: Celebración de una Jornada o Día AUSJAL, incorporando un foro académico relacionado con una temática de las Redes y Grupos de Trabajo.



IR A ÍNDICE GENERAL



ELEMENTOS CLAVE DEL ÉXITO

- Participación y apoyo del Rector.
- Trabajo en equipo, que la organización no recaiga solo en la persona del Enlace AUSJAL.
- Separar recursos para la promoción de la actividad.



LECCIONES APRENDIDAS, RETOS Y OBSTÁCULOS

- Incluir una actividad académica de interés general motiva la participación de profesores y directivos no necesariamente vinculados al trabajo de las redes.



México

INSTITUTO
TECNOLÓGICO
Y DE ESTUDIOS
SUPERIORES DE
OCCIDENTE



México

UNIVERSIDAD
IBEROAMERICANA
PUEBLA

010

REUNIÓN SEMESTRAL DEL EQUIPO AUSJAL¹

METODOLOGÍA RECOMENDADA

1. Planificar y convocar el encuentro contando con la agenda del Rector, propiciar su participación en la reunión.
2. Preparar la agenda con antelación, involucrar a los homólogos.
3. Enviar agenda con suficiente antelación.
4. Presentar en cada reunión un breve estatus del trabajo (proyectos, actividades) de cada red y grupo.
5. Utilizar la reunión para planificar las actividades que involucran a la comunidad universitaria.
6. Realizar una minuta de próximos pasos y acuerdos, a la que se le da seguimiento.

¹ En algunas instituciones el Equipo AUSJAL se denomina Comité AUSJAL

DESCRIPCIÓN: Reunión de todos los homólogos de las Redes y Grupos de Trabajo en los que participa la Universidad con el Rector.



IR A ÍNDICE GENERAL

ELEMENTOS CLAVE DEL ÉXITO

- Participación y apoyo del Rector.
- Preparación de la agenda de la reunión con antelación. Trabajo en equipo.
- Socialización de la minuta y seguimiento a los acuerdos y tareas.

LECCIONES APRENDIDAS, RETOS Y OBSTÁCULOS

- Es fundamental la periodicidad de la reunión. Debe realizarse al menos una vez al trimestre.
- La función del Enlace es clave para facilitar la preparación de la reunión, propiciar la participación del Rector y mantener la fluidez de la comunicación y el seguimiento de los acuerdos.





EXHIBICIÓN DEL "MAPA AUSJAL" EN LA UNIVERSIDAD

METODOLOGÍA RECOMENDADA

1. Colocar el Mapa de AUSJAL, donde se señala la ubicación de las instituciones que forman parte de la Asociación, en un espacio donde toda la comunidad universitaria pueda observarlo.
2. Se puede utilizar un diseño elaborado por la Secretaría Ejecutiva o una pieza ad hoc diseñada por la universidad.
3. Actualizar el mapa cuando se produzca un cambio en el número de universidades que integran la Asociación (aumento o disminución).

DESCRIPCIÓN: Colocación, en un lugar estratégico de la universidad, de un mapa del continente americano en el que se señala la ubicación de cada institución miembro de la Asociación.



IR A ÍNDICE GENERAL



ELEMENTOS CLAVE DEL ÉXITO

- El mapa debe estar ubicado en un lugar de mucha circulación de personas.
- La pieza debe ser suficientemente grande como para que se pueda apreciar a cierta distancia.
- El diseño debe ser sencillo, "limpio", de modo que el espectador pueda visualizar rápidamente de qué se trata y ubicar rápidamente las distintas instituciones.
- En la medida de lo posible, se debe destacar en el mapa la ubicación de la universidad donde se está exponiendo.



LECCIONES APRENDIDAS, RETOS Y OBSTÁCULOS

- Eventualmente, utilizar el Mapa de AUSJAL como "wallpaper", portada, contraportada en notas informativas, presentaciones o publicaciones de la universidad y de las Redes y Grupos de Trabajo.



universidades confiadas
esta misión es
nuestras prioridades
o contribución de las
iedades.

s con el apoyo de 13 Redes y
Trabajo: comunidades de académicos,
ales y autoridades de las universidades
que de forma voluntaria participan en
realización de proyectos comunes
realización de los

México

UNIVERSIDAD
IBEROAMERICANA
LEÓN



JORNADA AUSJAL

DESCRIPCIÓN: Reunión anual a la que se convoca a toda la comunidad universitaria. El encuentro se realiza con formatos variados: espacio académico e informativo; de recreación o convivencia.



IR A ÍNDICE GENERAL

METODOLOGÍA RECOMENDADA

1. Planificar y organizar la actividad contando con el Rector y con el Comité o Equipo AUSJAL.
2. Señalar las actividades con claridad, especificando su objetivo, así como los nombres de las personas y áreas responsables de cada actividad. Procurar variedad.
3. Contar con presupuesto propio para la Jornada y otros apoyos concurrentes.
4. Establecer, en lo posible, comunicación personalizada con cada responsable, proporcionar información sobre la AUSJAL para involucrarlos, contagiarlos del entusiasmo y trascendencia de la actividad.
5. Reseñar el evento en redes sociales, página institucional y correo electrónico, antes y después su realización. Publicar nota de prensa con galería de fotos.
6. Ambientar el campus, por ejemplo, con banderas y/o logos de los países y universidades de AUSJAL.
7. Agradecer públicamente el apoyo de todas las áreas y personas que hicieron posible el éxito de la Jornada (correo institucional enviado al término de la Jornada).

ELEMENTOS CLAVE DEL ÉXITO

- Contar con un programa novedoso, bien definido y avalado por el Rector.
- Contar con la presencia del Rector en la Jornada; él debe dar un saludo de bienvenida a los invitados e inaugurar la Jornada.
- Utilización de redes sociales, página institucional y correo electrónico para promocionar la Jornada.
- Enviar invitaciones personalizadas tanto a miembros de la comunidad universitaria (incluir a todas las áreas de la institución), como a invitados externos (por ejemplo, egresados, simpatizantes, etc.) a seguir la actividad, a la universidad y a AUSJAL a través de internet y redes sociales.
- Otorgar constancias de participación y/o agradecimiento cuando así se requiera (seminario, taller, conferencia, etc.), tanto al(a) facilitador(es) de la actividad como a los participantes.
- Ofrecer una comida o refrigerio a los invitados cuando sea posible.
- Mantener en todo momento un clima propicio e incluyente a la comunidad entera (personal de servicio, alumnos, profesores, egresados, simpatizantes, autoridades, etc.): no es otra actividad más, es una actividad que debe ir permeando para sensibilizar sobre el tipo de institución "que somos"
- Vincular la Jornada y los trabajos de las Redes de Homólogos y Grupos de Trabajo con los documentos inspiracionales de la Compañía de Jesús.
- Incluir alguna de las actividades que realizan los alumnos en talleres artísticos o licenciaturas afines como Diseño, Arte, etc. (por ejemplo, performance, exposiciones, etc.) de preferencia alusivos a la Red en general, a las temáticas de las Redes de Homólogos y Grupos de Trabajo y/o lo jesuítico.

LECCIONES APRENDIDAS, RETOS Y OBSTÁCULOS

- La comunicación es clave. Uno de los retos principales es mantener informada a la comunidad universitaria en general, sobre la AUSJAL (todo el año, para que el día de la misma se contextualice). Ayuda el apoyo del área de Comunicación Institucional para la difusión de información (cápsulas informativas con datos generales sobre la Asociación, entrevistas a representantes de las Redes de Homólogos sobre el trabajo de su grupo, publicación de notas con foto y logo, etc.).
- Es muy recomendable escuchar las opiniones y necesidades de los diferentes sectores para ser más creativos en el diseño de la Jornada.
- Tiene mucho impacto planificar y difundir entrevistas a invitados en Radio y TV universitarias.
- Como Enlace se requiere tener un conocimiento profundo, bien fundamentado tanto sobre la propia universidad (orientaciones fundamentales; líneas de intervención social, investigación y academia, y el personal líder), como sobre la AUSJAL, además de otras instituciones de la Compañía de Jesús, por ejemplo, la Conferencia de Provinciales Jesuitas de América Latina (CPAL), Secretariado de Educación Superior y otras instancias que orientan el trabajo de las Instituciones de Educación Superior en América Latina y el mundo, con el objetivo de invitarlos a vincularse con los proyectos y crear sinergias.
- La Jornada, además de reforzar el sentido de pertenencia a AUSJAL, es una ocasión privilegiada para consolidar la identidad ignaciana de la institución.



México

UNIVERSIDAD
IBEROAMERICANA
CIUDAD DE MÉXICO



Nicaragua

UNIVERSIDAD
CENTROAMERICANA

013

INCORPORACIÓN DE LA PERTENENCIA A AUSJAL EN LOS DOCUMENTOS OFICIALES DE LA UNIVERSIDAD

METODOLOGÍA RECOMENDADA

1. Incluir en la política de comunicación institucional la explicitación de la mención de la pertenencia de la universidad a AUSJAL en medios oficiales.
2. Definir línea gráfica correspondiente a partir de la alineación de pautas gráficas de la universidad y de AUSJAL.
3. Difundir la pauta gráfica acordada en todas las instancias de la universidad.
4. Incluir la mención de la pertenencia a AUSJAL, mediante la colocación del logo, al menos en la papelería y en el website de la institución.

DESCRIPCIÓN: Se destaca la pertenencia de la universidad a AUSJAL colocando el logo de la Asociación en toda comunicación oficial.



IR A ÍNDICE GENERAL

ELEMENTOS CLAVE DEL ÉXITO

- Apoyo institucional. Voluntad de las altas autoridades para incluir la mención de la pertenencia a AUSJAL en la política comunicacional de la institución.
- Validación "periódica" de la aplicación de la política comunicacional.

LECCIONES APRENDIDAS, RETOS Y OBSTÁCULOS

- Es muy importante la proactividad del Enlace para operativizar la política.



CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE VINCULACIÓN CON LA COMPAÑÍA DE JESÚS

METODOLOGÍA RECOMENDADA

1. Realizar reuniones periódicas; tres o cuatro al año.
2. Preparar y socializar la agenda de cada reunión.
3. Asignar (distribuir) tareas a los miembros del equipo y hacer seguimiento a la ejecución de estas tareas. La responsabilidad es compartida.
4. Programar reuniones para evaluar las acciones y actividades luego de su realización, evidenciar los logros, las oportunidades de mejora y capitalizar los aprendizajes.

DESCRIPCIÓN: En el año 2012, en el marco de una actividad de planeamiento de la Universidad del Pacífico (UP), se crea un equipo de vinculación con la Compañía de Jesús. Los integrantes de este equipo son miembros de la institución, quienes por su quehacer en la universidad participan en proyectos vinculados a la Compañía. El equipo ha continuado reuniéndose de manera ininterrumpida desde entonces y se constituye en la actualidad como un grupo de reflexión y gestor de actividades de vinculación, especialmente con AUSJAL.



IR A ÍNDICE GENERAL

ELEMENTOS CLAVE DEL ÉXITO

- Constancia en las reuniones: el equipo se reúne desde hace más de 5 años de manera ininterrumpida y se ha ido consolidando como un espacio de reflexión, planificación y ejecución de acciones y actividades de vinculación de alto impacto con la Compañía de Jesús.

LECCIONES APRENDIDAS, RETOS Y OBSTÁCULOS

- Para que pueda realizar acciones que tengan relevancia, es importante que el equipo cuente con el respaldo y reconocimiento de la institución.



PROMOCIÓN DE AUSJAL EN REDES SOCIALES Y MEDIOS DIGITALES INSTITUCIONALES

METODOLOGÍA RECOMENDADA

1. Seguir disciplinadamente las redes sociales de la Asociación y sus universidades.
2. Replicar diariamente, en las redes de la universidad y en listas segmentadas de correo, así como en publicaciones y órganos de información, contenidos de AUSJAL.
3. Difundir la Revista Carta de AUSJAL y el boletín mensual de AUSJAL a través de los mismos instrumentos.
4. Generar contenidos propios que evidencien las ventajas de la pertenencia a AUSJAL.

DESCRIPCIÓN: Uso intensivo de las redes sociales y medios digitales para circular contenido sobre AUSJAL entre estudiantes y profesores, resaltando el valor que agrega a la institución la membresía a AUSJAL. Seguimiento disciplinado de las redes de las universidades miembros y las de AUSJAL, para replicar diariamente la información de interés para la comunidad universitaria. Utilización de las listas de correo segmentadas para difundir la información sobre AUSJAL de interés, así como también las publicaciones y los órganos de información periódicos de la Asociación.



IR A ÍNDICE GENERAL



ELEMENTOS CLAVE DEL ÉXITO

- Disciplina en el seguimiento de las redes sociales de la Asociación y de sus universidades.
- Selección de los contenidos y segmentación de los destinatarios. Ni replicar todo, ni los mismos contenidos a todos.
- Planificación de la frecuencia de los envíos.



LECCIONES APRENDIDAS, RETOS Y OBSTÁCULOS

- No basta ni es recomendable replicar todos los contenidos de las redes sociales de AUSJAL ni de sus universidades a todos los miembros de la comunidad universitaria.
- Es importante segmentar el universo den grupos de destinatarios. No ayuda “bombardear” sin una estrategia de comunicación.

